


Согласовано

Заместитель Главы Администрации
Дмитровского муниципального
района Московской области

 Е.А. Виноградова

Утверждаю

Начальник Управления
по развитию культуры и туризма
Дмитровского муниципального
района Московской области

 А.В. Аксенчик

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном фестивале-конкурсе досуговых учреждений культуры
Дмитровского муниципального района
«Марафон культурных брендов»

Слоган фестиваля-конкурса: *#Своя земля и в горсти мила!#*

1. Учредители и организаторы фестиваля-конкурса

1.1. Учредители:

Администрация Дмитровского муниципального района Московской области; Управление по развитию культуры и туризма Дмитровского муниципального района Московской области.

1.2. Организаторы:

Муниципальное бюджетное учреждение «Районный информационно-методический центр «Наследие».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели фестиваля-конкурса:

- развитие событийного туризма на территориях городских и сельских поселений Дмитровского муниципального района;
- формирование позитивного имиджа досуговых учреждений культуры Дмитровского муниципального района.

2.3. Задачи фестиваля-конкурса:

- создание программы инновационного развития учреждения;
- распространение передового опыта;
- усиление личностной мотивации руководителя учреждения культуры, развитие широкого спектра культурных услуг, совершенствование профессиональных умений и навыков;
- привлечение местного бизнес-сообщества поселений к сотрудничеству с учреждениями культуры;
- разработка бренда мероприятия;
- сохранение и увеличение количества участников творческих коллективов, любительских объединений и клубов по интересам;
- увеличение посетителей в учреждениях культуры;
- привлечение гостей из других регионов на территорию поселения.

